

COMPTE RENDU DE REUNION DE LA COMMISSION

Restauration - 14 Juin 2018

Participants		Absents Excusés	Absents Excusés
Pascal BRUNEAU	Guylaine HALLET		
Cécile GOURDIN	Brieg VION		
Marie KLEIN	Olivier DURAND		
Amandine PITARD	Cathy DAUPHIN HEUSSE		
Rédacteur :	Guylaine HALLET	Date de la réunion :	14/06/2018

Ordre du Jour

- Marché de la Restauration Scolaire

Marché de la Restauration Scolaire :

Guylaine HALLET présente les résultats de l'enquête sur la restauration scolaire. (cf. **document joint**)

Elle expose la synthèse du marché actuel :

- 5 éléments entrée/plat protidique/accompagnement/ fromage/ dessert.
Les parents souhaitent passer à 4 éléments dans le futur marché, le fromage et la salade deviendraient optionnels en fonction des menus proposés (par exemple : salade et /ou fromage plusieurs fois par semaine en complément d'un dessert type fruit ou compote). M. BRUNEAU indique que la commission enfance jeunesse partage cet avis.
- 1 produit bio par repas.
Les parents souhaitent conserver cette formule et éventuellement l'augmenter.
- 1 produit labélisé par repas.
Les parents souhaitent conserver cette formule.
- 3 produits circuits courts ou locaux par semaine.
Les parents souhaitent avoir davantage de produits locaux.
- 1 menu végétarien par mois.
Les parents souhaitent passer à 2 menus par mois.
- Le respect de la saisonnalité.
Les parents souhaitent maintenir cette formule.
- La récupération des barquettes pour les recycler.
Guylaine HALLET informe qu'à partir de la rentrée, la mise en place de « palox avec du broyats » sera effective afin de recycler les déchets organiques.

- Proposition d'animation de repas.

Les parents souhaitent conserver cette formule. Mme KLEIN s'interroge sur la communication faite par Restoria sur les thématiques proposées, elle demande si ces informations ne sont pas trop publicitaires ? Guylaine HALLET lui répond que toutes les animations proposées respectent les thèmes annoncés et ne sont pas publicitaires mais à but pédagogique (ex : initiation au recyclage, à la saisonnalité...)

CONFIDENTIEL